



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้ง หน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	3
3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	9
4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	12
5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	38
6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	44

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวกริชพกา บุญเฟื่อง	ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
2.	นายสุรอรธ ศุภจัตุรัส	รองผู้อำนวยการด้านการเงินนวัตกรรม
3.	นายปวิวรรต วงษ์สำราญ	รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม
4.	นางสาวสุพิชญา หลิมตระกูล	รองผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์และ บริหารองค์กร
5.	นางสาวอุรัจฉวี อุณหเลขกะ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
6.	นายชาญวิทย์ รัตนราศรี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
7.	นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรม ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ
8.	นายคุณาวุฒิ บุญญานพคุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรม รายพื้นที่
9.	นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
10.	นายอำพล อาภาธนากร	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม
11.	นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์	ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์นวัตกรรม
12.	นางสาววศวรรณ รู้รักดี	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| 1. | นางสาวธัญย์สิตา ศุภสวัสดิ์บวร | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
หมายเลขโทรศัพท์ 081-906-4250 |
| 2. | นางสาวสุวินีย์ พูลนิคม | เจ้าหน้าที่องค์กรนวัตกรรม
หมายเลขโทรศัพท์ 063-625-1925 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการเสริมสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
2. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม
3. ยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

ภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

พ.ศ. 2552

1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์
2. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน

โครงสร้างหน่วยงาน



*ผ่านความเห็นชอบจาก กนช. ในการประชุมครั้งที่ 1/2568

การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ก่อตั้งขึ้นจากวิสัยทัศน์ของหน่วยงานระดับนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศ ผลักดันให้เกิด สนช. ขึ้น เพื่อมุ่งหมายให้ “นวัตกรรม” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เพิ่มสูงขึ้น โดย สนช. ได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อ พัฒนาโครงการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เป็นห่วงโซ่มูลค่า (value chain) บนฐานความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศไทยตามพันธกิจหลัก บทบาทและภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงาน

โดยในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาของการจัดตั้ง สนช. เป็นองค์การมหาชน (ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2552) สนช. ในฐานะหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ (System Integrator) ร่วมกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน ได้มุ่งมั่นเชื่อมโยงการดำเนินงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมไทย เชื่อมโยงฝั่งอุปทานและฝั่งอุปสงค์ในการส่งเสริมนวัตกรรมและความต้องการในการพัฒนานวัตกรรม เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) และผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาตินวัตกรรม (Innovation Nation)” เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสและความแตกต่าง ให้เกิดเป็นผลผลิตที่มีคุณค่าต่อ เศรษฐกิจและสังคม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์โลก

ปัจจุบัน สนช. จึงได้ปรับบทบาทและต่อยอดการดำเนินงานให้มากขึ้น จากบทบาทหน่วยงานบูรณาการเชิงระบบ สู่บทบาทผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor) ที่เชื่อมการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในทุกมิติ อันจะนำไปสู่การสร้างผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานกลยุทธ์การดำเนินงานระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจหน้าที่ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

สนช. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่สร้างคุณค่าบนฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจำเป็นต้องมีการทำงานร่วมกันอย่างสอดประสานกับหน่วยงานภาคี ทั้งจากภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการบูรณาการกลไกการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ และเกิดการส่งต่อการสนับสนุนที่เหมาะสมตามเส้นทางการพัฒนานวัตกรรม (innovation journey) ของผู้ประกอบการนวัตกรรม โดยดำเนินการผ่านกลไกและเครื่องมือการสนับสนุนเป็น 2 ลักษณะ ตามรูปแบบการสนับสนุน 1) ที่เป็นการเงิน (financial support) อาทิ การให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะต่างๆ และ 2) ที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial support) กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพ กิจกรรมเครือข่ายด้านธุรกิจและการลงทุน

สำหรับรูปแบบการสนับสนุนที่เป็นการเงิน สนช. ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ตามกฎหมายว่าด้วยสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ และตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2562 โดย สนช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานบริหารจัดการทุน หรือ Program Management Unit (PMU) ที่รับผิดชอบดูแลการส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม หรือผลงานการวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมของ TRL ในระดับ 7-9 (Technology Readiness Level) ซึ่งการดำเนินงานมุ่งเน้นในการขยายผล ต่อยอดและใช้

ประโยชน์องค์ความรู้และงานวิจัยไปสู่การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โดยในบางส่วนของ การดำเนินงานจะมีการส่งต่อผลงานระหว่าง PMU เพื่อให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมที่มีศักยภาพสามารถ ได้รับการสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเส้นทางการพัฒนานวัตกรรม

และสำหรับรูปแบบการสนับสนุนที่ไม่ใช่การเงิน สนช. ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับเครือข่าย ขับเคลื่อนในระดับอุตสาหกรรมและระดับพื้นที่ โดยในระดับอุตสาหกรรม สำนักงานจะทำงานร่วมกับสมาคม การค้า สมาหอการค้า และสภาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการออกแบบกิจกรรม/โครงการที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถเข้าถึงการสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสำหรับระดับพื้นที่ สำนักงานจะทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยในระดับพื้นที่ หน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่น สมาคมการค้าและกลุ่มผู้ประกอบการในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการกระจายตัวของ การสนับสนุน และเพื่อให้เกิดการตอบโจทย์ความต้องการที่ตรงจุดในระดับพื้นที่ โดยยกตัวอย่างบทบาทหรือ ภารกิจของ สนช. ตามประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้

- ในประเด็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SME ไทย สนช. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ โดยดำเนินการผ่าน เครือข่ายมหาวิทยาลัย หอการค้า และสภาอุตสาหกรรมทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของการสนับสนุน และสร้างความพร้อมด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ โดนได้ดำเนินการใน 2 ลักษณะหลัก ได้แก่ 1) การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้วย “กลไกด้านการเงิน” ตามที่ สนช. ทำหน้าที่ PMU ในกองทุน ววน. จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการตามสถานะ การพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการนวัตกรรม ตัวอย่างเช่น การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้วย “กลไกด้านการเงิน” ผ่านโปรแกรม Open Innovation ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME ทั่วไทยที่พัฒนานวัตกรรม สามารถเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุน และ 2) การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้วย “กลไกที่ไม่ใช่การเงิน” โดย สนช. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ เร่งสร้างการเติบโต และสร้างความเข้มแข็งด้านเครือข่ายธุรกิจ นวัตกรรม ตลอดจนกลไกส่งเสริมด้านภาษี เพื่อให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมมีความพร้อมในการแข่งขันและสร้าง การเติบโตให้กับธุรกิจ

- ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. มุ่งเน้น ได้แก่ “Climate Tech” “AI and Digital Innovation” และ “Medical Device” ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่สร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวให้กับ ประเทศที่ และเป็นการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ โดยเฉพาะมน ด้านสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินการหลักใน 4 ด้าน ได้แก่

- กระตุ้น ช่วยเหลือ และสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDE) โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- สนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDE) รายใหม่และปัจจุบันเข้าถึงแหล่งเงินทุนใน การประกอบธุรกิจ และสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ
- พัฒนาและบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ เร่งสร้างจำนวน ผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมเพื่ออนาคตและเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มมากขึ้น และการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด และส่งเสริมการจับคู่ทางธุรกิจ ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ หรือเป้าหมายการลดต้นทุนหรือ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- หนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. มุ่งเน้น ได้แก่ “Agri Tech” ที่เป็นการส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถการแข่งขันในอนาคตให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ ตัวอย่างเช่น

- สนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDE) ด้าน Agri Tech เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบ ธุรกิจ และสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา สนับสนุนและยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถ ทำงานเชิงบูรณาการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยและชุมชนท้องถิ่นสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมผ่านการดำเนินโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้ อย่างยั่งยืน
- สร้างการเชื่อมโยงพื้นที่ทดสอบผลิตภัณฑ์และขยายผลสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน

- และอีกหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. มุ่งเน้น ได้แก่ “ยานยนต์ไฟฟ้า – EV” โดยสนับสนุน ทุนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง เป้าหมายเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง เพิ่มจำนวน SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และสามารถเพิ่มมูลค่าการขาย แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ตลอดจนเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของ อาเซียนและพื้ตนเองได้เพิ่มขึ้น โดยการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

- สนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation) สำหรับการทดสอบ ความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรม ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือ บริการนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายมากขึ้น สนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสำหรับธุรกิจนวัตกรรม (Standard Testing) สนับสนุนการขยาย ธุรกิจนวัตกรรม (Market Expansion) สนับสนุนการทดสอบนวัตกรรมในกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย โดยเน้นในประเด็นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และส่วนประกอบสำคัญ (EV infrastructure & System integration) การบริการและแพลตฟอร์มสนับสนุน (Service Platform & EV Management Platform) และการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าที่มีลักษณะเฉพาะ (Specific Autonomous & Connected Vehicles)
- ขยายผลนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานจริงผ่านโครงการ นวัตกรรม สำหรับเมืองและชุมชน (City& Community Innovation Challenge)
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถผลิตชิ้นส่วนสำคัญ (Auto parts) ให้ได้มาตรฐาน โดยดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเร่งการเติบโตทาง ด้านธุรกิจ (Acceleration Program) และกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ Expert Program

- การเข้าสู่สังคมสูงวัย ถือเป็นจุดมุ่งเน้นหนึ่ง ที่ สนช. กำหนดเป็นโจทย์การขับเคลื่อน โดย ดำเนินการใน 2 ด้าน ได้แก่ 1) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ตอบโจทย์การเข้าสู่สังคม สูงวัย ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ การพัฒนาย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ และ การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาสังคมสูงวัย และ 2) ส่งเสริม การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ในระดับอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่จะเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในอนาคตให้กับประเทศ ตัวอย่างเช่น โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 ตามร่าง พ.ร.บ. (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	322.2950	362.2844	396.1367	33.8523	9.34%
1.1 รายจ่ายประจำ	322.2950	352.2844	368.9367	16.6523	4.73%
1.2 รายจ่ายลงทุน	-	10.0000	27.2000	17.2000	172.00%

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 ตามร่าง พ.ร.บ. (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	322.2950	362.2844	396.1367	33.8523	9.34%
2.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-
2.4 งบเงินอุดหนุน	322.2950	362.2844	396.1367	33.8523	9.34%
2.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	1,066.5370	744.4085	629.5668	-114.8416	-15.43%
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	902.3070	1,077.5284	2,213.4477	1,135.9193	105.42%
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	1,968.8440	1,821.9369	2,843.0145	1,021.0776	56.04%
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	60.0000	60.0000	30.0000	-30.0000	-50.00%
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	60.0000	60.0000	30.0000	-30.0000	-50.00%
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	1,908.8440	1,761.9369	2,813.0145	1,051.0777	59.65%

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	1,164.4356	1,132.3700	2,268.4477	1,136.0777	100.33%
(1) ภารกิจพื้นฐาน	121.6808	161.9068	167.0242	5.1174	3.16%
- รายจ่ายประจำ	121.6808	151.9068	148.2242	-3.6826	-2.42%
- รายจ่ายลงทุน	-	10.0000	18.8000	8.8000	88.00%
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	1,042.7548	970.4632	2,101.4235	1,130.9603	116.54%
- รายจ่ายประจำ	1,042.7548	970.4632	2,093.0235	1,122.5603	115.67%
- รายจ่ายลงทุน	-	-	8.4000	8.4000	100.00%
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	744.4085	629.5668	544.5668	-85.0000	-13.50%

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 ตามร่าง พ.ร.บ. (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		322.2950	362.2844	396.1367	33.8523	9.34%
4.1	แผนงานพื้นฐาน	72.1500	82.1500	90.9393	8.7893	10.70%
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	72.1500	82.1500	90.9393	8.7893	10.70%
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	207.0030	235.7125	250.7125	15.0000	6.36%
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	3.1600	3.1600	3.1600	-	0.00%
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	15.0000	15.0000	15.0000	-	0.00%
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	188.8430	217.5525	223.7213	6.1688	2.84%
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	-	8.8312	8.8312	100.00%
4.3	แผนงานบูรณาการ	-	-	8.4000	8.4000	100.00%
	(1) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	8.4000	8.4000	100.00%
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	43.1420	44.4219	46.0849	1.6630	3.74%
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-	-	-

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1600	-	3.1600
(1) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1600	-	3.1600
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.0000	-	15.0000
(1) โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.0000	-	15.0000
3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	223.7213	-	223.7213
(1) โครงการพัฒนารูทกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.5225	-	20.5225
(2) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.0000	-	37.0000
(3) โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0000	-	25.0000
(4) โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35.0000	-	35.0000

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
(5) โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.3693	-	23.3693
(6) โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.1761	-	14.1761
(7) โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.5276	-	31.5276
(8) โครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.1688	-	12.1688
(9) โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5800	-	6.5800
(10) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3770	-	4.3770
(11) โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Startup)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0000	-	14.0000
4. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8312	-	8.8312
(1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ของประเทศไทยในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8312	-	8.8312
5. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4000	-	8.4000
(1) โครงการให้บริการสารสนเทศภาครัฐบน Cloud Service	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4000	-	8.4000

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
4. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.9393	-	90.9393
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้าน การสร้างความสามารถในการ แข่งขัน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46.0849	-	46.0849

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)</p> <p>กิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน 200 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย</p>	37.0000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามที่ทางรัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว สนข. จึงมุ่งเน้นในการเพื่อพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ในสถาบันการศึกษา และการเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในระดับอุดมศึกษาที่ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) เร่งพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: วิสาหกิจเริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศที่ดีตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และการพัฒนาบุคลากร อีกทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐในการกำหนดนโยบาย แก้ไขกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมที่ต่อเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้สอดคล้อง</p>	<p>สนข. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องทุกปี โดยร่วมกับมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา อุทยานวิทยาศาสตร์ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในเครือข่าย โดยดำเนินกิจกรรมย่อยทั้งการแสวงหานักศึกษาและบุคลากรการพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Coaching) และการจัดแข่งขันแผนธุรกิจ (Pitching) จนเหลือ 10 ทีม โดยดำเนินการในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และจะมีการจัดแข่งขันแผนธุรกิจระดับประเทศ (Final Pitching) และการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Demo Day) ในงานงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE) ที่กรุงเทพฯ ซึ่ง สนข. มีประสบการณ์และความพร้อมในการดำเนินการทันทีหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดแข่งขันแผนธุรกิจระดับประเทศ (Final Pitching) และการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Demo Day) ในงานงาน Startup x Innovation</p>	<p>นักศึกษาที่เข้าร่วมได้รับความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจด้วยแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จนสามารถพัฒนาสู่การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจฐานนวัตกรรมได้จริง จะทำให้เกิดการขยายตัวและเพิ่มจำนวนของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยได้ และเมื่อนักศึกษาดังกล่าวได้รับการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการและการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากการเข้าร่วมโครงการของทางสำนักงานฯ และหน่วยงานที่มีบทบาทต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น จะทำให้นักศึกษาสามารถแสวงหาโอกาสจากตลาดและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ และบางส่วนที่ได้เข้าร่วมโครงการได้รับการลงทุนและสามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจได้จริง คาดว่าจะเกิดเป็นมูลค่ารวมของธุรกิจที่จดทะเบียน/จัดสิทธิบัตรแล้ว จำนวน 20 ล้านบาท (โดยประมาณ)</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ต่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่ การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว	Thailand Expo (SITE) 2025 ใน วันที่ 4-6 กรกฎาคม 2568 ณ พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้า สยามพารากอน	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>2. โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)</p> <p>กิจกรรมการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 300 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับ การลงทุน 20 ราย</p>	35.0000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามแผนการปฏิรูปประเทศด้าน เศรษฐกิจ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 3 การจัดตั้งศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมธุรกิจ สตาร์ทอัพและสเกลอัพ ได้มอบหมายให้ สนช. ดำเนินการเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ได้รับการลงทุนในวงเงิน 60 ล้านบาท ขึ้นไป รวมทั้งดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและ ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวย ต่อการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุน การเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และกระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การสร้าง ระบบและการดำเนินงานร่วมกันของ เครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับ ศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากร ระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐ และเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น วิสาหกิจ เริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมี ประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศ วิสาหกิจเริ่มต้นที่ดี ตั้งแต่การเริ่มต้น ธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุน ทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และ การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุน</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่อง ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ช่วย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ในระดับ สากล ผ่านการส่งเสริมการตระหนักรู้ ด้านการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจ เริ่มต้นและผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรมของไทย ที่ช่วยผลักดัน ให้ผลงานด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นที่รับรู้สู่สาธารณะ รวมทั้ง การเสริมสร้างความพร้อมให้กับ ผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้และ การให้คำปรึกษาจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนผ่าน การเชื่อมโยงเครือข่ายประชาคม วิสาหกิจเริ่มต้นและความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาท สำคัญในการพัฒนาและส่งเสริม วิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ตลอดจนกิจกรรม สนับสนุนโอกาสทางการตลาดและ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรม โดยเป็นส่วนสำคัญ ที่ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถ สร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน</p>	<p>1. วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยได้รับ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมและการส่งเสริมให้ เกิดการเติบโตทางธุรกิจได้อย่าง ยั่งยืน การส่งเสริมโอกาสทางการตลาด และการลงทุนทั้งจากในและ ต่างประเทศ ทำให้มีผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานมีโอกาสสามารถสร้าง รายได้หรืออาจได้รับการลงทุน</p> <p>2. เกิดการเชื่อมโยงของเครือข่าย ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) ของประเทศไทย อย่างต่อเนื่องและความร่วมมือ ระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคการศึกษา หน่ว งานวิจัย หน่วยงาน และบุคคล ทั่วไปที่มีศักยภาพหรือสนใจ เกี่ยวกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น นำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem)</p> <p>3. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อ การเริ่มต้นธุรกิจ และเป็นส่วนช่วย สนับสนุนให้ ประเทศไทยเป็น ประเทศเป้าหมายสำคัญในการดึงดูด</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				จากหน่วยงานภาครัฐทั้งการกำหนดนโยบาย แก่ไขกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว	โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน สนช. ได้มีการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE) 2025 เมื่อวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2568 ณ สยามพารากอน ฮอลล์ ภายใต้แนวคิด Global Innovation Partnership (AI & Sustainability: the Next Era of Innovation).	วิสาหกิจเริ่มต้นและผู้มีทักษะชาวต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในไทย ตลอดจนเกิดการขยายฐานการจัดตั้งธุรกิจจากต่างชาติ ที่ให้เกิดการลงทุนและการจ้างงาน ที่ช่วยเพิ่มรายได้และศักยภาพในการแข่งขันของไทย
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>3. โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) กิจกรรมสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ : ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการสร้างการเติบโตขยาย มีรายได้เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ธุรกิจนวัตกรรมได้รับการบ่มเพาะด้านการพัฒนาธุรกิจทั้ง 4 ภูมิภาค 100 ธุรกิจ</p>	31.5276	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : สนช. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมในการขยายผลธุรกิจนวัตกรรม โดยเฉพาะธุรกิจท้องถิ่นที่มีการใช้นวัตกรรมหรือมีความแตกต่างเพื่อให้ เป็นที่ ยอมรับและรู้จัก เพื่อยกระดับผู้ประกอบการนวัตกรรมของไทย ผ่านการสร้างองค์ความรู้ในการขยายผลผลงานนวัตกรรม การเผยแพร่ นวัตกรรม และกลไกการสนับสนุนการเข้าถึงการใช้ประโยชน์นวัตกรรม</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการเสมือนเป็นการติดอาวุธให้ผู้ประกอบการได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แต่เรื่องแบรนด์และการบริการธุรกิจนวัตกรรมเป็นศิลปะที่ต้องอาศัยกรณีศึกษาในการเรียนรู้ ที่ไม่สามารถอธิบายผ่านตำราได้เพียงอย่าง</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องกับกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่มีการใช้นวัตกรรมหรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยแบ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Inno-Biz Champion) ในระดับภูมิภาคจากทั้ง 4 ภูมิภาค เพื่อบ่มเพาะทางด้านการนวัตกรรม แผนธุรกิจ และการสร้างตราสินค้า ให้กับ ผู้ประกอบการในพื้นที่ และคัดเลือกให้เหลือ 5 ทีมสุดท้ายของแต่ละภูมิภาค รวมประมาณ 20 ทีม เพื่อเป็นตัวแทนของภูมิภาคไปแข่งขันต่อในระดับ</p>	<p>เกิดตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคของประเทศไทย ในการใช้เครื่องมือทางด้านนวัตกรรมมาเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับเศรษฐกิจของพื้นที่ได้ ตลอดจนคาดว่าผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจะสามารถมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ได้ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท</p> <p>ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>เดียว การนำองค์ความรู้ไปสร้างโดยใช้หลักการด้าน Edutainment</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : โครงการนี้จะช่วยยกระดับการเติบโตของธุรกิจท้องถิ่นที่มีใช้นวัตกรรมหรือมีความแตกต่างให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงกว้าง และเป็นตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค</p>	<p>ประเทศ หรือกิจกรรมการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดในระดับประเทศ (นิคมังกร) ซึ่งเป็นการเร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม ทั้งรายได้และการรับรู้ตราสินค้าผ่าน Edutainment ในรูปแบบรายการ Reality ซึ่งดำเนินการจัดแข่งขันและถ่ายทำในกรุงเทพฯ รวมถึงในพื้นที่ตั้งของธุรกิจทั้ง 20 ทีม เพื่อเป็นตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจให้กับผู้ประกอบการทั่วไปที่เข้าชม โดย สนข. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อจัดแข่งขันสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (นิคมังกร) ซึ่งจะมีการถ่ายทำเพื่อรอนำมาออกอากาศต่อไป</p>	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>4. โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)</p> <p>กิจกรรมศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่ 200 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน 20 ราย</p>	25.0000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : จากแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 3 การจัดตั้งศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพและสเกลอัพ ได้มอบหมายให้ สนข. ดำเนินการในลักษณะการให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว (One-stop Service: OSS) จึงได้จัดตั้งศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) สำหรับการเป็นศูนย์ให้ข้อมูลจาก</p>	<p>สนข. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องในการพัฒนาพื้นที่ศูนย์กลางการให้บริการภาครัฐรองรับการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งไทยและต่างชาติ โดยมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นในอาเซียนและเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายของศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก เพื่อ</p>	<p>1. วิสาหกิจเริ่มต้นของไทยได้รับการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมและการส่งเสริมให้เกิดการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในระยะยาว</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ภาครัฐและรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่อไป</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การสร้างระบบและการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น วิสาหกิจเริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดี ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทั้งการกำหนดนโยบาย แก่ไขกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ยกระดับวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยและดึงดูดวิสาหกิจเริ่มต้นและนักลงทุนจากต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตผ่านดำเนินงานสำคัญ อาทิ การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน (Invest Startup Thailand) เพื่อเพิ่มจำนวนนักลงทุนรุ่นใหม่ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น และการเตรียมความพร้อมให้กับวิสาหกิจเริ่มต้นในการนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน และจับคู่การลงทุน รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายนักลงทุนทั่วประเทศ (2) การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการตลาด (Startup Thailand Connex) เพื่อเชื่อมต่อวิสาหกิจเริ่มต้นกับตลาด B2C B2B ตลาดภาครัฐ และตลาดต่างประเทศ และสร้างโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ (3) การสร้างเครือข่ายศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Networking) ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ และแสวงหาความร่วมมือผ่านการประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติ และ (4) ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรการและสิทธิประโยชน์ภาครัฐ เป็นการส่งเสริมการเข้าถึงมาตรการและสิทธิ</p>	<p>2. เกิดการให้บริการจากภาครัฐที่ช่วยรองรับการเข้ามาของทรัพยากรจากต่างชาติและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งไทยและต่างชาติ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และโอกาสด้านการลงทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น</p> <p>3. เกิดระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสภาพแวดล้อมที่ช่วยสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายสำคัญที่ดึงดูดวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้มีทักษะชาวต่างชาติให้เข้ามาดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในไทย ตลอดจนเกิดการขยายฐานการจัดตั้งธุรกิจจากต่างชาติ ทำให้เกิดการลงทุนและการจ้างงาน ที่ช่วยเพิ่มรายได้และศักยภาพในการแข่งขันของไทย</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว	ประโยชน์ภาครัฐ ได้แก่ SMART Visa และ Capital Gain Tax เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีศักยภาพควบคู่ไปกับโอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการเงินและการตลาด โดยสนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>5. โครงการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน</p> <p>กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม 12,000 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจฐานนวัตกรรมอย่างเข้มข้น 640 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : เกิดการจับคู่ทางธุรกิจฐานนวัตกรรม 70 คู่ธุรกิจ</p>	23.3693	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : นวัตกรรมมีความสำคัญต่อศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะในแง่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การประกอบการ หรือการตลาด เพื่อสร้างหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ หรือกระบวนการใหม่ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ตัวสินค้าหรือบริการ ซึ่งการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจรวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของบุคคล ตั้งแต่ระดับนโยบายมาจนถึงฝ่ายปฏิบัติเพื่อสร้างนวัตกรรม โดยดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร หรือที่เรียกว่า Innovation Based Enterprises (IBE) ล้วนเป็นวิธีการที่องค์กรที่ประสบความสำเร็จชั้นนำระดับโลกให้ความสำคัญ	สนช. มีการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือ การยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้เป็นองค์กรฐานนวัตกรรม (IBE) ด้วยเครื่องมือและชุดสาระ ชุดประสบการณ์ ที่มีความทันสมัยทั้งด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ วัดผลได้ทั้งระดับความเข้าใจและผลลัพธ์ใน การปรับปรุงองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมี จุดเน้นอีก 2 ประเด็นคือ 1) การเชื่อมโยงเยาวชนเข้ามารับการพัฒนาและร่วมเป็นทีมงานกับผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนองค์กร เสริมประโยชน์ในการพัฒนา กำลังคนของประเทศ และ 2) ใน	1. ผู้ประกอบการยุคใหม่จะมีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนโดยใช้แนวคิดผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม สามารถเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบตั้งแต่การเรียนรู้เทคนิค ลงมือสร้างธุรกิจ การจัดการการตลาด และเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งแหล่งทุนทางเลือก และสินเชื่อผู้ประกอบการใหม่ 2. ผู้ประกอบการเข้าถึงเครือข่ายพันธมิตรที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในการสร้างและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน 3. ทั้งกลุ่มเป้าหมายหลักและรองคือ ทั้งผู้ประกอบการและเยาวชน เกิดแนวคิดและแรงบันดาลใจใน

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องเจอกับบริบทการจัดการนวัตกรรมที่เปลี่ยนไป การสร้างองค์กรของไทยให้เป็น Innovation Based Enterprise มุ่งเน้นตั้งแต่การ “สร้าง พัฒนา และใช้” นวัตกรรม เพื่อตอบสนองทิศทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จะทำให้ธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการเรียนรู้ และปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นธุรกิจสีเขียว ช่วยสร้างรายได้ใหม่และมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการสร้างโอกาสในการเติบโตด้วยนวัตกรรมและการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์จึงไม่ใช่แค่เรื่องที่ควรจะทำหากแต่กลายเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับธุรกิจในบริบทความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกยุคใหม่ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการทุกระดับจำเป็นต้องปรับตัวทั้งด้านทักษะความรู้ในการประกอบการ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจและการเสริมสร้างความสามารถในการต่อยอดธุรกิจให้เติบโต</p>	<p>การมุ่งดำเนินการกับองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว โดย สนข. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม คาดการณ์จะมีกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ธุรกิจฐานนวัตกรรม 10,000 ราย (ปัจจุบันมีผู้สนใจลงทะเบียนเรียน 25,440 ราย) มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้นอีกจำนวน 129 ราย และปัจจุบันมีนักเรียนนักศึกษา ที่จับคู่และฝึกงานกับผู้ประกอบการเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว 50 ราย ซึ่งจะนำมาสู่ การเกิดองค์กรที่เปลี่ยนแปลงสู่ธุรกิจสีเขียว 10 บริษัท</p>	<p>การแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจสีเขียว</p> <p>4. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเยาวชนและผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว และการคิดค้นแนวทางการริเริ่มดำเนินการเปลี่ยนผ่านองค์กรจริง นำไปสู่การสร้างธุรกิจสีเขียว</p> <p>5. เกิด New Platform for Developing Green Workforce จากการถอดแบบระบบการเรียนรู้และการร่วมพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ เป็นต้นแบบในการพัฒนากำลังคนเชิงระบบอย่างต่อเนื่องในอนาคต</p> <p>6. เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของเยาวชนประโยชน์ในการโอปรับการเดินทางสู่การเป็นนวัตกรรมของคนรุ่นใหม่</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>6. โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน</p> <p>กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ : ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมจากการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ 35 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : สนับสนุนให้เกิดการบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 30 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : การสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจและการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ 8 โครงการ</p>	20.5225	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามกลยุทธ์หลักโมเดลระบบการเงินนวัตกรรมไทย ของ สนช. มีเป้าหมายเพื่อนำระบบการเงินนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในภาคธุรกิจทั้งในส่วนกลางและในระดับภูมิภาค อันจะส่งผลให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจไปยังส่วนภูมิภาคมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ภาคใต้ชายแดน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยร่วมมือกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) ในการดำเนินโครงการ โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการสร้างธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับพลวัตทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : โครงการนี้มีการดำเนินงานที่ครอบคลุมการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจรุ่นใหม่ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนนิเวศนวัตกรรมใน</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องกับกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการนิสิต นักศึกษา เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งในส่วนภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทางเศรษฐกิจรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน อันนำมาสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพด้านสังคมในพื้นที่ ผ่านการดำเนินงานตาม 4 แนวทางหลักของ สนช. คือ GROOM, GRANT, GROWTH, GLOBAL โดยมีทั้งการบ่มเพาะและพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่ทั้งในระดับผู้ประกอบการและในระดับเยาวชน, การพัฒนา สนับสนุนและเร่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่าน “การเงินนวัตกรรม (Innovation Finance) และการส่งเสริมให้กระบวนนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่และส่งเสริมการขยายผลธุรกิจนวัตกรรมสู่ตลาดและโอกาสทางการลงทุนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>1. สร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการและนักศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนด้วยกิจกรรมการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 300 ราย ต่อปี</p> <p>2. เกิดการสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ มูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี</p> <p>3. ผู้ประกอบการในกลุ่ม Smart SMEs หรือ Startup ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน สามารถนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่ได้รับไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				พื้นที่ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำและนำมาซึ่งการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน	ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม มีการดำเนินการอบรม SMEs และ Startup ในพื้นที่เพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 34 ราย และได้มีการพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปจำนวน 2 ราย (และอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอพิจารณาอีก 6 ราย)	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ</p> <p>7. โครงการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม</p> <p>กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมภูมิภาคและนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค และนักพัฒนาเมืองนวัตกรรม 250 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : กิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่จากเครือข่ายนวัตกรรมและนักพัฒนาเมือง 2 กิจกรรม</p>	15.0000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : สนช. ต้องการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค และยกระดับความสามารถของกลุ่มผู้บริหารหน่วยงานทุกภาคส่วนในระดับภูมิภาคให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเมืองของพื้นที่ด้วยนวัตกรรม</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: สร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือบริหารเมืองนวัตกรรมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การพัฒนาระบบนวัตกรรมในส่วนภูมิภาคของประเทศจำเป็นต้องมีการเร่งสร้างวิสาหกิจฐาน</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วนภูมิภาค เมืองและย่านนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคประชาชน ได้มีความพร้อมด้านการพัฒนาธุรกิจและการบริหารจัดการเมืองนวัตกรรม โดยอาศัยพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างให้เกิดเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สนับสนุนความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมหรือการบริหารเมืองนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการจากทั่วประเทศ ที่จะก่อให้เกิดการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ 2. ความร่วมมือในระดับพื้นที่ซึ่งเกิดจากเครือข่ายผู้บริหารเมืองนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเมือง 3. เกิดการพัฒนากระบวนนิเวศนวัตกรรมในระดับภูมิภาคที่ก่อให้เกิดการกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				นวัตกรรมและบุคลากรด้านนวัตกรรมให้ มากพอที่จะเปลี่ยนแปลงระบบนวัตกรรม ของประเทศ	เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมใน การเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม มี การดำเนินการเสริมสร้าง เครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในส่วน ภูมิภาคทั้ง 4 ภูมิภาค จำนวนกว่า 330 ราย และเครือข่ายนักพัฒนา เมืองนวัตกรรม จำนวน 82 ราย	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>8. โครงการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>กิจกรรมการส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา 40 ล้านบาท</p> <p>เชิงปริมาณ : ธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความสามารถ เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม 100 บริษัท</p>	14.1761	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามที่ สนช. มีหน้าที่หลักใน การส่งเสริม และพัฒนาความสามารถ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ ผ่านการสนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรม หรือกิจกรรม โดยใช้เครื่องมือและกลไก สนับสนุนรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการสนับสนุนผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตด้วย ธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: สนช. เล็งเห็น ความสำคัญของการพัฒนาเครื่องมือและ กลไกการสนับสนุนที่เหมาะสม ตามบริบท ของอุตสาหกรรมที่แตกต่าง และอัตลักษณ์ ในแต่ละพื้นที่ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับ นวัตกรรมและกระจายโอกาสการเข้าถึง การพัฒนาวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ที่นำ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมไปต่อยอด ธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายใน แผนปฏิบัติการของงานนวัตกรรมภูมิภาค</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่อง กับกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมจากทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีโมเดล ธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถเข้าใจ กระบวนการจัดทำแผนธุรกิจที่มี ประสิทธิภาพที่ครอบคลุมในทุกมิติ กระตุ้นให้เกิดการนำทรัพย์สินทาง ปัญญา/งานวิจัย/เทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้อย่าง เป็นรูปธรรม โดยการพัฒนากิจกรรม เสริมสร้างปัจจัยที่สนับสนุนก่อน และหลังกระบวนการนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ และสร้างความเชื่อมั่นใน การแสดงสินค้าออกสู่ตลาด และ เพื่อให้เกิดการขยายผลของธุรกิจ นวัตกรรมและการแพร่กระจายตัว ของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอันเป็น</p>	<p>1. เกิดการขยายผลของธุรกิจ นวัตกรรมและการแพร่กระจายตัว ของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอันเป็น การพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมมีศักยภาพในการยกระดับ การพัฒนาอย่างเป็นระบบและ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดใน ประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจใน การพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และ สามารถใช้ผู้เชี่ยวชาญในการแก้ไข ปัญหาหรืออุปสรรคทางธุรกิจ</p> <p>3. อำนวยความสะดวกภาคเอกชนใน การรับถ่ายทอดเทคโนโลยี/งานวิจัย เพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการฐาน นวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำ ทรัพย์สินทางปัญญา/งานวิจัย/ เทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ให้อย่างเป็นรูปธรรม</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ความจำเป็นเร่งด่วน : โครงการนี้จะเร่งส่งเสริมผู้ประกอบการทั้ง Start up และ SMEs ในการร่วมมือกันคิดและพัฒนาต่อยอดทางเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งในบทบาทนี้ สนช. มีความจำเป็นที่จะต้องสร้างกรอบแนวทางการดำเนินการสร้างและช่วยผลักดันให้เกิดการรวมตัวของเครือข่ายเหล่านี้มีความต่อเนื่อง และมีความเป็นไปได้ในการสร้างผลผลิตที่มาจากนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด</p>	<p>การพัฒนาให้ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมมี ศักยภาพในการยกระดับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม อยู่ระหว่างการคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความสามารถเชิงธุรกิจ จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ราย และคาดการณ์ว่าจะทำให้เกิดมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรับการพัฒนามากว่า 50 ล้านบาท</p>	<p>4. ผู้ประกอบการมีความสามารถในการใช้เครื่องมือด้านการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์</p>
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>9. โครงการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Startup)</p> <p>กิจกรรมการเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Deep Tech Startup)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 10 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการทดสอบตลาด 5 ราย</p>	14.0000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก เป็นรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกที่มีความซับซ้อนบนพื้นฐานจากการวิจัยระดับสูงที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานของทรัพย์สินทางปัญญา มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงกระบวนการทางอุตสาหกรรมอย่างมีนัยยะสำคัญ สามารถสร้างตลาดใหม่ และพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันได้ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศและขยายโอกาส</p>	<p>สนช. ดำเนินการเพื่อเร่งสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจเริ่มต้นทั้งกิจการเริ่มต้นหนึ่งแล้ว รวมถึงการทดสอบสินค้าผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นผลการดำเนินการของผู้เข้าร่วมโครงการ นำไปทดสอบตลาดกับธุรกิจหรือกิจการของผู้ประกอบการในเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการเสริมสร้าง</p>	<p>เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจเริ่มต้นทั้งกิจการเริ่มต้นหนึ่งแล้ว รวมถึงการทดสอบสินค้าผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นผลการดำเนินการของผู้ประกอบการ</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ผ่านการพัฒนาทุนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ให้ครอบคลุมทั้งระดับย่านและภูมิภาค</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับประเทศ ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบของหน่วยงานต่างๆ ที่มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม จึงมุ่งเน้นการสร้างระบบและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบายผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น วิสาหกิจเริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่ดี ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทั้งการกำหนดนโยบาย กำกับกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ให้สอดคล้องต่อ</p>	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการ นำไปทดสอบตลาดกับธุรกิจหรือกิจการของผู้ประกอบการในเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้นๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการค้าเงินธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมการพัฒนานักบริหารระดับสูงของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (CEO for DeepTech Startup) และมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกกับกลุ่มธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ให้เกิดการทดสอบการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และการนำเสนอผลงานของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาดทั้งระดับ B2C B2B และตลาดภาครัฐ และสร้างโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งโอกาสทางรายได้และการลงทุน เป็นต้น โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ (จากงบประมาณกองทุน ววน.)</p>	<p>องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้นๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจ ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสามารถได้รับการพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการส่งเสริมให้เกิดการเติบโตในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำไปสู่การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ในระยะยาว</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลารภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>10. โครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)</p> <p>กิจกรรมการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Business Transformation)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : นักศึกษาที่พัฒนาผลงานนวัตกรรมเศรษฐกิจสีเขียวที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ SMEs 15 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการขยายผลให้เติบโต 5 ราย</p>	12.1688	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	เป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องเพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น และระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมทางด้าน Climate Tech ให้มีความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่คิดค้นนวัตกรรมในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มีศักยภาพและสอดคล้องความต้องการของตลาดที่ต้องการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว เพื่อผลักดันให้เกิดการขยายผลิตภัณฑ์/บริการสู่เชิงพาณิชย์ และธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน จนถึงการสร้างความตระหนักและการรับรู้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจให้แก่เครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์การภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งการสร้างสังคมการเรียนรู้และแนวปฏิบัติของคนรุ่นใหม่และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแนวคิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน Climate Tech ในการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการธุรกิจสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว ให้นำไปสู่การขับเคลื่อน</p>	<p>การดำเนินโครงการสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว จะทำให้เกิดระบบนิเวศและสังคมของการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจแก่ผู้สนใจเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งเกิดมาตรการและแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเชิงลึกในการพัฒนาความสามารถในการประกอบธุรกิจ การปรับตัวและใช้โอกาสจากแนวโน้มและสภาพตลาดของเศรษฐกิจสีเขียวจากการปฏิบัติจริงในโครงการเพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นมีความเชื่อมั่นในการเริ่มพัฒนาธุรกิจที่สนับสนุนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว และมีผู้จดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>แนวทางการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ดังนั้น วิทยาศาสตร์เริ่มต้นจะพัฒนาได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพจะต้องอยู่ในระบบนิเวศวิทยาศาสตร์เริ่มต้นที่ดี ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การวิจัยและการพัฒนา การลงทุน ทั้งจากในและต่างประเทศ การตลาด และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทั้งการกำหนดนโยบาย แก่ไขกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ การสนับสนุนการสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนและการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสร้างการแข่งขันที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การเร่งสร้างกำลังคนผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว</p>	<p>อุปสงค์และอุปทานและเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์เริ่มต้นด้าน Climate Tech และเครือข่ายผู้นำระดับท้องถิ่น องค์การภาครัฐและเอกชน และการขยายผลสู่การเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากวิทยาศาสตร์เริ่มต้น ทั้งตลาด B2C B2B ตลาดต่างประเทศ และการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการ หลังจากได้ รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม อยู่ระหว่างการการสร้างความตระหนักให้กับกลุ่มผู้บริหารกว่า 75 ราย และมีวิทยาศาสตร์เริ่มต้นด้าน Climate Tech ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ จำนวน 16 ราย</p>	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์</p> <p>11. โครงการ พัฒนาผู้ประกอบการภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์</p> <p>พาวเวอร์ของประเทศในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม</p> <p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบอร์ดเกมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ 650 ราย</p>	<p>8.8312</p> <p>1.8993</p>	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายผลักดันการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของไทยใน 11 อุตสาหกรรม มายกระดับด้วยนวัตกรรม ให้เป็นกลุ่มธุรกิจที่สามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยต้นทุนหรือเสน่ห์ของแต่ละ</p>	<p>สนช. จะดำเนินการโครงการกับกลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้านซอฟต์แวร์พาวเวอร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ในระบบนิเวศอุตสาหกรรมบอร์ดเกม ในการเร่งสนับสนุนและเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรรวมถึง</p>	<p>ระบบนิเวศวิทยาศาสตร์เริ่มต้นในอุตสาหกรรมทางด้าน Soft Power โดยเฉพาะสาขาบอร์ดเกมได้รับการพัฒนาอย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เกิดการส่งเสริมศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมด้าน Soft Power สาขาบอร์ดเกม</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>กิจกรรมที่ 2 กำหนดเกมไทยสู่สนามใหญ่ระดับโลก (Board Game Reality)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมและประกวดบอร์ดเกม 70 ราย</p> <p>กิจกรรมที่ 3 การจัดงานนิทรรศการบอร์ดเกม (Thailand Board Game Expo)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วมงานโครงการจัดงานนิทรรศการบอร์ดเกม 850 ราย</p> <p>กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : สมุดปกขาว (White paper) การสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมบอร์ดเกม 1 งาน</p>				<p>ชนชาติ (Soft Power) สนช. จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในระบบนิเวศและส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้าน Soft Power ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างฐานรายได้ใหม่โดยพัฒนาองค์ความรู้ในการนำ Soft Power ไปใช้ต่อยอดการดำเนินธุรกิจได้จริง โดยเป็นการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการในการทำธุรกิจด้าน Soft Power และเร่งสร้างผู้ประกอบการให้สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์คอนเทนต์และบริการให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ รวมทั้งการพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจและการเสริมสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ การจับคู่ทางธุรกิจและการเพิ่มโอกาสทางการตลาดเพื่อไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความสามารถในการแข่งขันในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตทางธุรกิจ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: สนช. ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม โดยผลักดันอุตสาหกรรมบอร์ดเกมให้เป็นกลไกในการพลิกโฉมสังคมเศรษฐกิจ นำไปสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในการพัฒนาระบบนิเวศด้านอุตสาหกรรมบอร์ดเกมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแผนกลยุทธ์ในการส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมด้านนี้เพื่อนำมาปรับใช้ จึงควรมีแนวทางการร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ ภาคเอกชน</p>	<p>ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบอร์ดเกมให้สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ คอนเทนต์ รวมถึงการบริการ โดยการจัดหาผู้เชี่ยวชาญในการแนะนำแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงในปัจจุบันประเทศไทยยังขาดแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการพัฒนานักออกแบบบอร์ดเกม (Board Game Designer) และ สตูดิโอท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม จึงควรจัดทำ Reality Board Game ครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักออกแบบเกมและสตูดิโอทั่วประเทศให้สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของตนผ่านรายการในรูปแบบเรียลลิตี้ ส่งต่อผู้ประกอบการให้มีการนำเสนอผลงานต่อตลาดสากลผ่านแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น Kickstarter หรือแพลตฟอร์มอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดโลก สร้างรายได้และความนิยมในวงกว้าง นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม ซึ่งจะช่วยสร้างฐานรายได้ใหม่ให้เศรษฐกิจไทยและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว การพัฒนาศักยภาพบุคลากรหรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม</p>	<p>และช่วยให้เกิดการเร่งสร้างเสริมความสามารถแก่บุคลากรในระบบนิเวศและผู้ประกอบการธุรกิจที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจด้าน Soft Power ที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>และภาคการศึกษาที่ชัดเจน ทั้งการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การพัฒนากิจกรรมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมบอร์ดเกม เพื่อเข้าถึงลักษณะศักยภาพอุตสาหกรรมบอร์ดเกมและความท้าทาย และควรมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง (Database) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบอร์ดเกมไว้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับรายชื่อบอร์ดเกมที่ออกแบบโดยคนไทย รายชื่อนักออกแบบ รายชื่อนักวาดภาพประกอบ รายชื่อ บริษัทผลิตบอร์ดเกม รายชื่อร้านบอร์ดเกมคาเฟ่ จำนวนบอร์ดเกมในประเทศไทย และประเภทบอร์ดเกม เป็นต้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อเร่งสร้างและเพิ่มศักยภาพพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการในสาขาบอร์ดเกมให้สอดคล้องภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาซอฟต์แวร์ของประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2575 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่วนของการบริหารจัดการทรัพยากรทุนของประเทศให้มีศักยภาพเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>	<p>บอร์ดเกม ให้มีศักยภาพที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกสู่สาธารณะ มีการจัดนิทรรศการ “Thailand Board Game Expo” จึงเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยยกระดับอุตสาหกรรมบอร์ดเกมไทยให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดสากล แสดงศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมบอร์ดเกม อาทิ นักออกแบบบอร์ดเกม บริษัทผลิตบอร์ดเกม ผู้จัดจำหน่ายบอร์ดเกม และนักวาดภาพประกอบบอร์ดเกม ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยเฉพาะนักลงทุนที่มีความสนใจสามารถเข้าร่วมลงทุน ขณะเดียวกันการจัดเทศกาลบอร์ดเกมยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนโดยทั่วไปที่มีความสนใจอุตสาหกรรมบอร์ดเกมได้มีแรงบันดาลใจ ซึ่งอาจจะเป็นส่วนสำคัญในการต่อยอดการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและพัฒนาอุตสาหกรรมบอร์ดเกมของประเทศไทยต่อไป และการจัดทำสมุดปกขาว (White Paper) และสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเอาไว้ จะทำให้การเข้าถึงบอร์ดเกมต่างๆ เป็นไปได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้เกิดการซื้อขายผลิตภัณฑ์/บริการจากผู้ประกอบการบอร์ดเกม และสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับ</p>	

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
					อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ต้นทุนหรือเสน่ห์ของแต่ละชน ชาติ (Soft Power) ได้ โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมใน การเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	
<p>แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>12. โครงการให้บริการสารสนเทศภาครัฐบน Cloud Service</p> <p>กิจกรรมการให้บริการสารสนเทศภาครัฐบน Cloud Service</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตาม แผนที่กำหนด ร้อยละ 100</p>	8.4000	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญใน การให้บริการสารสนเทศภาครัฐบน Cloud Service เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ไม่ต้องลงทุนในการสร้างและบำรุงรักษา โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ สามารถทำงาน ได้รวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ มากขึ้น มีความยืดหยุ่น สามารถปรับ ขนาดระบบได้ตามความต้องการของงาน มีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่สูงเพื่อ ปกป้องข้อมูล และส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ สามารถ แบ่งปันข้อมูลและทรัพยากรกันได้</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: เพื่อช่วย เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและ ประมวลผลข้อมูล ลดค่าใช้จ่าย และ รองรับการเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ อย่างปลอดภัย โดยมีประเด็นปัญหา ใน เรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ความเป็น ส่วนตัว การปฏิบัติตามข้อกำหนดทาง กฎหมายและ ความพร้อมของโครงสร้าง พื้นฐานของสำนักงาน ทั้งนี้ สนช. จึง ต้องการสร้างระบบที่ปลอดภัย มั่นคง และรองรับการขยายตัว การจัดการสิทธิ์ เข้าถึงข้อมูลและการสร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>จะมีการดำเนินงานสำหรับทั้งงาน ส่วนกลางของ สนช. โดยใช้ ดำเนินงานเกี่ยวกับระบบข้อมูล ต่างๆ และบริหารจัดการระบบ ภายในสำนักงาน เช่น ระบบ สำนักงานดิจิทัล ระบบเกี่ยวกับ การบริหารงานบุคคล ระบบ เกี่ยวกับการประชุม และมี การดำเนินงานสำหรับการเข้าถึง ข้อมูลอย่างทั่วถึงโดยจะใช้สำหรับ ประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการ โครงการของสำนักงาน เช่น เว็บไซต์สำนักงาน ระบบยื่นขอรับ การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม นวัตกรรม ซึ่ง สนช. พร้อมใน การดำเนินการทันทีหลังจากได้รับ การจัดสรรงบประมาณ สามารถ ดำเนินโครงการได้ทันที</p> <p>โดยในภาพรวม จะมีกระบวนการ ดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. กำหนดขอบเขตของระบบงาน พร้อมประเมินระบบงานปัจจุบัน ศึกษาทำความเข้าใจกระบวนการ และมาตรฐานและกำหนดกลยุทธ์</p>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ประชาชน ให้บริการภาครัฐมี ความรวดเร็ว โปร่งใสและเข้าถึงได้ ทุกที่ทุกเวลา โดยมีข้อตกลงของ ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ร้อยละ 99.90 หรือหยุดให้บริการ (Downtime) ได้ไม่เกิน 44 นาทีต่อเดือน</p> <p>2. ลดต้นทุนการดำเนินงาน เทคโนโลยีและสารสนเทศ ลด ค่าใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานและ การบำรุงรักษาระบบ</p> <p>3. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย ข้อมูลภาครัฐ มีการจัดเก็บและ ปกป้องบนระบบที่ปลอดภัยตาม มาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 20000-1, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27018</p> <p>4. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาล ดิจิทัล (Digital Government)</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ภาครัฐจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการบริการที่ทันสมัยและตอบโจทย์ประชาชนในยุคดิจิทัล การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น การลดต้นทุนระยะยาวในการใช้บริการ Cloud Service ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและเพิ่มความคล่องตัวพร้อมทั้งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในการเร่งใช้ Cloud Service สนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ</p>	<p>ด้านความปลอดภัยและการกำกับดูแล</p> <p>2. กำหนดความต้องการ คัดเลือกผู้ให้บริการ Cloud Service โดยพิจารณาผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและมาตรฐานดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอย่างเคร่งครัด</p> <p>3. การติดตามและเฝ้าระวังบริหารจัดการค่าใช้จ่าย บริหารจัดการความปลอดภัย บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงและสนับสนุนผู้ใช้งาน</p>	
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>13. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>กิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยได้รับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมระดับสากล 70 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : เกิดแนวทางการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทยที่ช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการค้าในระดับสากล 5 ราย</p>	6.5800	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามที่รัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศไทยให้ก้าวสู่อันดับ 1 ใน 30 ของประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมของโลก ภายในปี 2573 และ สนช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศไทย และสนับสนุนปัจจัยที่ส่งผลกับอันดับ GI ของประเทศไทย</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: เพื่อให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับสากลในฐานะการเป็นชาตินวัตกรรม (Innovation Nation) จึงจำเป็นต้องสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานชั้นนำด้านนวัตกรรมจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิด</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องในการเร่งส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพแข่งขันทางการค้าในระดับสากล และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมของประเทศไทยให้เกิดการตระหนักรู้ โดยดำเนินการจัด Innovation Thailand Forum เพื่อแลกเปลี่ยนการถ่ายทอดประสบการณ์การพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานด้านนวัตกรรมชั้นนำ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและระดับสากล และ</p>	<p>1. ผู้ประกอบการนวัตกรรมของไทยเกิดการเรียนรู้แนวทางการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม และในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการนวัตกรรมไทยที่จะช่วยสร้างความได้เปรียบด้านการค้าในระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ทัดเทียมกับเหล่าประเทศชั้นนำด้านนวัตกรรม</p> <p>2. การผลักดันผู้ประกอบการไทยเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมของประเทศไทย และปัจจัยที่ส่งผลกับอันดับ GI ของประเทศไทย ที่ยังเป็นจุดประจักษ์อยู่ในปัจจุบัน</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				การเผยแพร่สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ สินค้าและบริการนวัตกรรมของประเทศ ไทยที่มีความโดดเด่นในระดับสากล และ ส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากลเพื่อให้มี ศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่ สามารถแข่งขันทัดเทียมกับประเทศชั้น นำด้านนวัตกรรมในระดับสากล ความจำเป็นเร่งด่วน : ประเทศไทยต้อง เร่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ นวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อให้เกิด การตระหนักรู้ในระดับสากล รวมถึง ส่งเสริมศักยภาพด้านนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการไทยสู่ระดับสากลเพื่อให้มี ศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถ แข่งขันได้ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำ ด้านนวัตกรรมในระดับสากล	ดำเนินการจัด Innovation Thailand Showcase เป็นการศึกษาดูงาน หน่วยงานชั้นนำด้านนวัตกรรมที่ มีการสร้างแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แนวทาง การสร้างภาพลักษณ์สินค้าและ บริการนวัตกรรมไทยที่ช่วยสร้าง ความได้เปรียบด้านการค้าทั้งใน ประเทศและระดับสากล โดย สนช. มีประสบการณ์และความ พร้อมในการเริ่มดำเนินการ หลังจากได้รับการจัดสรร งบประมาณ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม มีผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยที่ มีความโดดเด่นได้รับการยกระดับ สู่การยอมรับระดับสากล จำนวน 5 ราย และจะมีผู้ประกอบการไทย ได้เข้ารับการถ่ายทอดแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้านนวัตกรรม ระดับสากล ไม่ต่ำกว่า 70 ราย (ดำเนินการในช่วงเดือนกันยายน 2568)	
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ 14. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม กิจกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม ตัวชี้วัด :	4.3770	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถ เติบโตและเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็น ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (BE) ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ การวางระบบการจัดการ นวัตกรรมในองค์กรอย่างเหมาะสมและ	สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่อง กับผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่จะพัฒนาเติบโตไปสู่ ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมทั่ว ประเทศ ในการให้ความรู้และ	1. การปรับตัวในการแข่งขันและ ยกระดับความสามารถด้าน นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 56001

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000 100 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมได้รับการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน 25 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : กรณีศึกษา องค์กรต้นแบบที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐาน 5 ราย</p>				<p>สอดคล้องกับบริบทองค์กร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยได้ ซึ่งองค์การระหว่างประเทศเพื่อมาตรฐาน (International Standard Organization (ISO)) ได้มีการออกชุดมาตรฐานด้านนวัตกรรม ISO 56000 Series ที่รวบรวมแนวทางในการนำไปใช้ปฏิบัติต่างๆ ที่สนับสนุนการจัดการนวัตกรรม โดยมี ISO 56001 เป็นข้อกำหนดการรับรองระบบการจัดการนวัตกรรม ที่ได้มีการเผยแพร่ในปี 2024 แล้ว โครงการจึงมีเป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการไทยในการปรับใช้ประโยชน์ชุดมาตรฐาน ISO 56000 สำหรับการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: เปลี่ยนผ่านผู้ประกอบการไทยให้พัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IBE) ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กรอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบท และชุดมาตรฐานด้านนวัตกรรม ISO 56000 Series เป็นมาตรฐานที่รวบรวมแนวทางในการปฏิบัติต่างๆ ที่สนับสนุนการจัดการนวัตกรรม ซึ่งการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการขอรับรองมาตรฐาน ISO 56001 จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : มาตรฐาน ISO 56001 ได้มีการประกาศใช้ในปี 2024</p>	<p>ความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและอนุกรมมาตรฐาน ISO 56000 โดยมีการประเมินและให้คำปรึกษาเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน และมีการพัฒนกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการขอรับมาตรฐานเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ให้บริการด้านมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม โดย สนข. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมในองค์กร และการประเมินและให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับสู่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม อีกทั้งมีการจัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม คาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงเดือนสิงหาคม</p>	<p>2. เกิดการขยายตัวของเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ให้บริการด้านมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการปรับตัวและการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย ตามมาตรฐานสากล ISO 56001</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ถือเป็นมาตรฐานใหม่สำหรับผู้ประกอบการไทย สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อยอด ตลอดจน นำมาใช้เป็นกรอบในการยกระดับต่อยอด ศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร จึงเป็น สิ่งที่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IBE) ไทย ต้องมีการศึกษา เตรียมความพร้อมและ ปรับตัว ผลสัมฤทธิ์ของโครงการจึงจะเป็น ตัวเร่งการปรับตัวในการแข่งขันและ ยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการไทย ให้สามารถปรับตัวได้ทัน แข่งขันผู้ประกอบการต่างชาติได้		
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>15. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตรนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน</p> <p>กิจกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตรนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงคุณภาพ : เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 5</p> <p>เชิงปริมาณ : กลุ่มเกษตรกรได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดห่วงโซาการผลิต 50 ราย</p>	3.1600	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญและยังเป็นช่องว่างสำหรับสตาร์ทอัพด้านการเกษตรหรือ AgTech Startup ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านการเกษตรคือ เกษตรกรไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี ทั้งจากการรับรู้และความไม่เข้าใจถึงเทคโนโลยีหรือบริการเนื่องจากเกษตรกรบางส่วนยังมีความกังวลถึงความคุ้มค่าในการใช้เทคโนโลยีความรู้และทักษะในการใช้งาน จึงต้องมีการเร่งสร้างเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในภาคการเกษตรของไทยให้มากขึ้น</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: การดำเนินการเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตรหรือเรียกว่า “AgTech Connex” เพื่อสร้างสะพานเชื่อมโยงให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นสตาร์ทอัพด้านพัฒนาเทคโนโลยีเป็นสตาร์ทอัพด้านพัฒนาเทคโนโลยีเป็นนวัตกรรมเกษตร และกลุ่มเกษตรกรในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามา</p>	<p>สนช. ดำเนินการโครงการต่อเนื่องกับกลุ่มเป้าหมายคือสตาร์ทอัพด้านการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่/สหกรณ์การเกษตร จากทั่วประเทศ ในการยกระดับภาคเกษตรโดยการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านการเกษตรให้เข้ามาช่วยแก้ปัญหาด้านการเกษตรของประเทศให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและสร้างให้เกิดการเชื่อมโยงกับเกษตรกรผู้ใช้งาน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะมุ่งเน้นการเชื่อมโยงสตาร์ทอัพในการยกระดับกลุ่มเกษตรกรใน 4 กลุ่ม คือ 1) ข้าว 2) ปศุสัตว์ เช่น ไก่ โคเนื้อ ไก่ไข่ 3) สัตว์น้ำ เช่น ปลา กุ้ง 4) พืชไร่ พืชสวน เช่น ผัก ผลไม้ มันสำปะหลัง อ้อย ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) วิเคราะห์และสรุปปัญหาและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>1. การเพิ่มโอกาสแก่เกษตรกรได้เข้าถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี จากสตาร์ทอัพมากขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</p> <p>2. เกิดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการทำเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูงเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างช่องทางตลาดใหม่มากกว่า 250 ล้านบาท</p> <p>3. เกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ 10 จากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของสตาร์ทอัพเกษตรไทย</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ช่วยแก้ปัญหาด้านการเกษตรของประเทศ อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนด้านการเกษตรของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : ประเทศไทยกำลังเดินเข้าสู่สภาวะวิกฤตความแปรปรวนของภูมิอากาศ (climate change) อันเนื่องจากปัญหาก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศมากเกินไปทำให้อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น (global warming) และจะส่งผลกระทบต่อระบบเกษตรอย่างแน่นอน รวมถึงการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) ของไทย และการเคลื่อนย้ายแรงงานออกไปนอกภาคการเกษตร ดังนั้น เกษตรกรจึงมีความจำเป็นต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อให้เกิดการทำเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างช่องทางตลาดใหม่ ซึ่งการแลกเปลี่ยนทำงานร่วมกันบนความเชี่ยวชาญของทั้งสองกลุ่ม ทำให้เกิดการขับเคลื่อนภาคการเกษตรที่จะก่อให้เกิดการเติบโตไปด้วยกันที่มีความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง</p>	<p>ปัญหากับการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรเป้าหมายและพื้นที่</p> <p>2) พัฒนาเกษตรกรให้เข้าใจการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>3) จับคู่กลุ่มเกษตรกรและสตาร์ทอัพด้านการเกษตรเพื่อทดสอบการใช้งาน และ 4) จัดกิจกรรมถ่ายทอดผลความสำเร็จการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร โดย สนช. มีประสบการณ์และความพร้อมในการเริ่มดำเนินการหลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ปัจจุบัน โครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ณ เดือนพฤษภาคม มี 50 กลุ่มเกษตรกรที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเกษตรกรมีประสิทธิภาพการผลิตจากรายได้/มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม อยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งาน และเก็บข้อมูล</p>	

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	362.2844	362.2844	362.2844	100.00	320.8574	88.57
รายจ่ายประจำ	352.2844	352.2844	352.2844	100.00	311.6073	88.45
รายจ่ายลงทุน	10.0000	10.0000	10.0000	100.00	9.2502	92.50

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
1.						ระบุ : สาเหตุ-แนวทางการดำเนินการเบิกจ่าย
2.						
3.	- ไม่มี -					
4.						
5.						

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ต่อปี)	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Startup Thailand League)	37.0000	มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ	<p>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจด้วยแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จนสามารถพัฒนาสู่การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจฐานนวัตกรรมได้จริง จะทำให้เกิดการขยายตัวและเพิ่มจำนวนของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยได้ และเมื่อนักศึกษาดังกล่าวได้รับการสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากการเข้าร่วมโครงการของทางสำนักงานและหน่วยงานที่มีบทบาทต่อการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น จะทำให้นักศึกษาสามารถแสวงหาโอกาสจากตลาดและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ ก่อให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ที่มีแนวคิดของการเป็นนักธุรกิจด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศทางด้านการเติบโตของ GDP และการแข่งขันต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <ul style="list-style-type: none">- มีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 200 ราย- บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้วจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน จำนวน 20 ราย <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>(ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568)</p> <p>มีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 200 ราย ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดแข่งขันแผนธุรกิจระดับประเทศ (Final Pitching) และการนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Demo Day) ในงานงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE) 2025 ในวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2568 ณ พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน</p>
2.	โครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร)	31.5276	ทั่วประเทศ	<p>“นิลมังกร” คือการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ที่มีการนำอัตลักษณ์ วัตถุดิบในท้องถิ่น หรือความได้เปรียบในพื้นที่ ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย มาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการใน 4 ด้านได้แก่ 1) การใช้นวัตกรรมเพิ่มจุดเด่น-สร้างจุดขาย 2) การวางแผนรูปแบบธุรกิจ 3) การพัฒนาเทคนิคการตลาดแบบใหม่ 4) การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ต่อปี)	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>รู้จักและยอมรับ ผ่านผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยมีเป้าหมายให้เกิดรายได้จากสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 เท่า มีการนำเสนอกระบวนการพัฒนาต่างๆ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ สื่อภาพเคลื่อนไหวบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และโทรทัศน์ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจภูมิภาค</p> <p>- โดยผู้เข้าร่วมโครงการนิคมังกร ทั้งรุ่นที่ 1 และ 2 เกิดการเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จัก 240 ธุรกิจผ่านหนังสือนิคมังกร แปรณวัฒนธรรม รวมถึงสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับทั้ง 40 แปรณวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยกว่า 3.4 เท่าหรือกว่า 530 ล้านบาท สามารถต่อยอดการสร้างแบรนด์ให้กับผู้ประกอบการด้วยการคว้า 3 รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติและ 19 รางวัลจากการประกวด 7 Innovation Awards รวมถึงได้รับการต่อยอดการลงทุนร่วมจากกลุ่มนักลงทุนอิสระอีกมากมาย</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>มีธุรกิจนวัตกรรมให้ความสนใจและส่งผลงานเข้ามาจาก 4 ภูมิภาค ทั่วประเทศจำนวนกว่า 500 ธุรกิจ โดยผ่านการคัดเลือกในรอบแรก 120 ธุรกิจเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะนำเสนอธุรกิจ (Storytelling) และมี 20 ธุรกิจเข้าสู่กระบวนการเร่งการเติบโตของธุรกิจและตราสินค้า (Acceleration) โดยมีเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากธุรกิจนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท โดยมีการวัดผลจากการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและ/หรือมูลค่าทางสังคมที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วม รวมถึงการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงาน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>(ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568)</p> <p>มีธุรกิจนวัตกรรมท้องถิ่น 20 ทีม (ตัวแทนจากจาก 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ (ภาคละ 5 ทีม)) ที่เข้าสู่กระบวนการให้ความรู้เชิงลึก ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อจัดแข่งขันสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมระดับประเทศ (นิคมังกร) ซึ่งจะมีการถ่ายทำเพื่อร่อนมาออกอากาศต่อไป</p>
3.	โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub)	25.0000	ทั่วประเทศ	<p>การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ให้เกิดเป็นย่านนวัตกรรมที่มีระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น จะช่วยสร้างความตระหนักและการรับรู้ด้านการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก ช่วยดึงดูดวิสาหกิจเริ่มต้นและนักลงทุนต่างชาติที่มีศักยภาพให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และช่วยให้วิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับการสนับสนุนใน</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ต่อปี)	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>การจัดตั้งและการเติบโตทางธุรกิจผ่านกิจกรรมในด้านต่างๆ เช่น กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ กิจกรรมบ่มเพาะและเร่งสร้างธุรกิจ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเริ่มต้น กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านการลงทุนและการตลาด และการให้การรับรอง SMART Visa จะนำไปสู่จะการขยายตัวและเพิ่มจำนวนของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าถึงตลาดและได้รับการลงทุน โดยโครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) ได้ดำเนินกิจกรรมให้เกิดพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาใน 2 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ และ เชียงใหม่ และทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดสากล โดยเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุนจำนวนกว่า 48 ล้านบาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่จำนวน 284 ราย - วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับการลงทุน จำนวน 20 ราย <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>(ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568)</p> <p>มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมในพื้นที่จำนวน 120 ราย</p>
4.	โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน	20.5225	พื้นที่ภาคใต้ชายแดน (จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส จ.สงขลา และ จ.สตูล)	<p>การดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และให้องค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ สามารถผลักดันสู่การเป็นวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ได้มีการเชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาควิชาการ มหาวิทยาลัยต่างๆ และผู้ประกอบการ ในการชักนำให้เกิดการนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และเกิดการสร้างนวัตกรรมระดับเยาวชนในพื้นที่ ที่พร้อมจะก้าวไปสู่การเป็นนักรบเศรษฐกิจรุ่นใหม่ในพื้นที่ ซึ่งวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่เข้าร่วมโครงการสามารถขยายผลเชิงพาณิชย์ไปยังตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ ตลอดจนเกิดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>1. สนับสนุนให้เกิดการบ่มเพาะผู้ประกอบการผู้ประกอบการ SMEs / Startup ในพื้นที่ให้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นธุรกิจนวัตกรรมได้ ซึ่งในแต่ละปีมีผู้ประกอบการที่สามารถต่อยอดจนได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมจากสำนักงานฯ ตลอดจนสามารถขยายผลทางธุรกิจนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ต่อปี)	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>- หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม 34 ราย และสามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลในดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 15 ราย</p> <p>- หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เยาวชนเข้าร่วม 33 ทีม สามารถนำองค์ความรู้ ตามแนวทาง STEAM4 INNOVATOR นำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 10 ทีม</p> <p>2. สนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ SMEs / Startup</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรม จำนวน 10 โครงการ เกิดการขยายผลนำนวัตกรรมไปใช้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ</p> <p>- ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ จำนวน 7 โครงการ เกิดการขยายผลนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>1. สนับสนุนให้เกิดการบ่มเพาะผู้ประกอบการผู้ประกอบการ SMEs / Startup ในพื้นที่ให้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรม สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นธุรกิจนวัตกรรมได้</p> <p>- หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568 มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม 34 ราย</p> <p>2. สนับสนุนทุนโครงการนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ SMEs / Startup</p> <p>- ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568 มีผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนทุนนวัตกรรม จำนวน 2 โครงการ และอยู่ระหว่างกระบวนการเข้าพิจารณาอีก 6 โครงการ</p>
5.	โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากสตาร์ทอัพด้านเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตรนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน	3.1600	ทั่วประเทศ	<p>การดำเนินงาน AgTech Connex ในแต่ละปีงบประมาณ จะมีสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกที่สามารถแก้ปัญหาด้านการเกษตรทั้งกลุ่มปศุสัตว์ ประมง และพืช ด้วยหลากหลายทางเทคโนโลยี ทั้งเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพให้สตาร์ทอัพได้เข้าใจและเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเกษตรกรมากขึ้น รวมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและแนะนำเพื่อวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเกษตรกรมากขึ้น โดยสตาร์ทอัพแต่ละรายได้มีการทดสอบการใช้งานกับกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ได้แก่ กลุ่มปศุสัตว์ กลุ่มประมง กลุ่มการปลูกพืช กลุ่มสนับสนุนการเพาะปลูกพืช</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>เชื่อมให้กลุ่มสตาร์ทอัพด้านพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรและกลุ่มเกษตรกรเกิดการจับคู่ทดสอบการใช้งานจริงร่วมกัน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นพื้นที่ทดสอบและ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ต่อปี)	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>ต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศไทย จำนวน 56 กลุ่มเกษตรกร ครอบคลุมทั้งกลุ่มประมง ปศุสัตว์ และกลุ่มพืช กระจายทุกภูมิภาคของประเทศใน 29 จังหวัด</p> <p>ตัวอย่างผลงานสำคัญ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดการติดเชื้อในน้ำนมทำให้เกษตรกรขายนมได้อย่างคงที่และสม่ำเสมอ - สามารถฟื้นฟูต้นทุเรียนที่เกิดโรคให้ออกลูกได้โดยไม่ใช้สารเคมี - กำจัดแมลงสาบเหตุของการเกิดโรคโดยไม่ใช้สารเคมี - ลดแรงงานในการรดน้ำในร่องสวน <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>มุ่งเน้นเชื่อมโยงสตาร์ทอัพในการยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมข้าวกับกลุ่มเกษตรกร 50 กลุ่ม เพื่อยกระดับการปลูกข้าวตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน ด้วยการทำการเกษตรแม่นยำ เพิ่มผลผลิต โดยตั้งเป้าหมายให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ 10 จากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของสตาร์ทอัพเกษตรกรไทย พร้อมเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (อยู่ระหว่างอยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งานและเก็บข้อมูล)</p>

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	<p>ความรู้ความเข้าใจ ในความสำคัญของ “นวัตกรรม”</p> <p>ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปยังมีความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของนวัตกรรมไม่มากเพียงพอ ยังคงนิยมการคัดลอกผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มียอดขายดี และยังคงพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งมีความยั่งยืนไม่มากเท่ากับการมีนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีเป็นของตนเอง</p>	<p>เร่งสร้างความเข้าใจ แสดงผลสำเร็จ และเร่งสร้างความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมในระดับองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมสู่สาธารณชนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาค รวมทั้งเพิ่มการออกมาตรการจากภาครัฐในการลดความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมให้มากยิ่งขึ้น</p>
2	<p>ความรู้ ความเข้าใจใน “วิสาหกิจเริ่มต้น” (Startup)</p> <p>คำว่า "Startup" (สตาร์ทอัพ) ที่เป็นธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยังมีความเข้าใจกันหลากหลาย รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจยังคงใหม่ในประเทศไทย และมักจะถูกมองว่ามีเพียงธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้นที่เป็น Tech Startup ที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>เร่งสร้างความเข้าใจ และขยายผลสำเร็จของ Startup เข้าสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ และควรมีมาตรการภาครัฐสนับสนุนให้ธุรกิจ Startup มีความยั่งยืน เพื่อขยายผลไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพต่อไป</p>

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

- ไม่มี -